



DIE MODERATOREN

Felix Schlebusch



Felix Schlebusch wurde 1982 in Bochum geboren und besitzt den deutschen sowie französischen Pass. Neben seiner Tätigkeit im TV – z.B. für „Galileo“ – moderiert er europaweit Messen und Events. Auf Deutsch, Englisch und Französisch. In 2011 hat Felix Schlebusch sein Magisterstudium in Kommunikationswissenschaft und Germanistik erfolgreich abgeschlossen und arbeitet seitdem freiberuflich als Trainer und Berater mit den Themenschwerpunkten Dialog und Veränderung. Außerdem schreibt er jeden Donnerstag für den Blog www.1000Zeichen.de. Privat und teilweise auch beruflich ist König Fußball seine große Leidenschaft.

Referenzen

Moderator von Radio, TV, Pressekonferenzen, Shows, Podiumsdiskussionen, etc.
Vom kleinen Seminarraum bis zu großen Hallen mit tausenden Menschen in ganz Europa.
Dreisprachig:

- ProSieben Sat.1 Media AG. Einsatz als Erlebnisreporter für Galileo: Filmmythen, Feuerlöschertest, Rutschige Böden, Gerber von Marokko, Achterbahntest 2012 + 2013, etc. Laufend seit 2012
- Daimler / John Deere. Europaweite Inszenierung und Moderation von Bühnenshows auf Messen. Dreisprachig. Laufend seit 2009
- BMW Group. Konzepterstellung und Moderation zur Belegung der BMW Welt in München. Laufend seit 2011
- AIDA Entertainment. Inszenierung von fußballaffinen Bühnenshows und täglicher Auftritt als Fußball EM-Experte bei AIDA TV. In 2012
- Sparkassenverband. TV-Produktion von Werbespots und Vorstellung der Finanzprodukte. In 2011

Weitere Kunden: Apple, Arag, Barilla, Borussia M'gladbach, Easyjet, Filmothek NRW, Microsoft, Still, Rewe, Schlaraffia, Tchibo, Thomas Cook, Volkswagen, etc.



DIE MODERATOREN

Seit 2008 Trainer, Schulungsleiter und Berater. Durchführung und Entwicklung von Seminaren und Workshops:

- ISM am Bergmannsheil Gelsenkirchen
- Buer. Senior Consultant. Beratung und Training zum Thema Stress. Laufend seit 2012
- Schlaraffia. Ein- und mehrtägige Schulungen für Verkäufer und Führungskräfte aus der Möbelindustrie. Laufend seit 2010
- TÜV Nord Bildung. Kommunikations- und Bewerbungstrainings für schwer vermittelbare Jugendliche. In 2012
- Deutsche Telekom. Call-Center Roadshows für Geschäftskunden - Agenten und Führungskräfte. Produktschulungen und Motivationsvorträge. 2009 – 2011
- Coca-Cola / Esprit. Kurzvorträge und Workshops zur Motivation und Produktschulung von Promotern und Teamleitern. In 2010
- Mercedes-Benz (MBVD). Nationale Roadshow zum Thema Kundenzufriedenheit. Schulung von über 5.000 Mitarbeitern. Vom Werkstatt-Azubi bis zur Führungskraft. CSI-on-Tour 2008-2009
- CPC Unternehmensmanagement. Reality Training. Coaching für Unternehmensberater und Projektmanager. In 2008 Hochschulstudium Magister in Kommunikationswissenschaft und

Hochschulstudium

Germanistik an der Universität Duisburg - Essen. Gesamtnote: Sehr gut. Schwerpunkte: Zwischenmenschliche Kommunikation und Dialog.

Zusatzqualifikationen

Ausbildung zur Dialogprozessbegleitung am Zentrum für Frauen und Geschlechterforschung der Universität Leipzig und am Institut Dialog Transnational in Chemnitz.

Medientrainer-Lehrgang der Landesanstalt für Medien NRW. 4 Module + Abschlussworkshop zu Seminar-design, Rolle und Haltung des Trainers, QM und Feedback.

Train the Trainer Lehrgang an der VHS Essen. 6 Module + Abschluss-Workshop. Durchführung einer praktischen Seminarsequenz inklusive individuellem Gruppen- und Trainer-Feedback.

Ausbildung zum Jugendfußballtrainer beim DFB.

Seepferdchen.

Kontakt

Die Moderatoren
Wittkoppel 30
22527 Hamburg
T 040 53003-220

Ihr direkter Kontakt

Felix Schlebusch
T 040 53003-226
fs@die-moderatoren.com